

«СОГЛАСОВАНО»

начальник отдела культуры  
администрации Борисоглебского  
городского округа Воронежской  
области

\_\_\_\_\_ Загребина О.В.

«УТВЕРЖАЮ»

Директор МБУК ДДК «Радуга»

\_\_\_\_\_ Суровцева В.Н.

## **СТРАТЕГИЯ**

**развития муниципального бюджетного учреждения культуры  
Борисоглебского городского округа «Детский Дом культуры «Радуга»  
Воронежской области  
на период 2017—2030 гг.**

**Борисоглебск 2016г.**

## **Содержание.**

**Введение.**

**I. Анализ социокультурной ситуации.**

**II. Социально-культурные основания деятельности МБУК ДДК «Радуга» в контексте рассматриваемых проблем.**

**III. Миссия.**

**IV. Цели и задачи.**

**V. Преимущественные особенности МБУК ДДК «Радуга».**

**VI. Основные проблемы.**

**VII. Финансирование.**

**VIII. Основные направления развития.**

**IX. Ожидаемый результат.**

## **Введение**

Культурно-досуговые учреждения клубного типа – самый массовый институт учреждений культуры в России. Однако до сих пор нет стратегии клубной деятельности - специального документа, в котором были бы определены основные термины в этой сфере. В 2014 году приняты Основы государственной культурной политики (утвержденные Указом Президента РФ от 24.12.2014 года №808), а в феврале 2016 года – Стратегия государственной культурной политики в период до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 года №326-Р). Это говорит о том, что обозначен курс на поддержку культуры как важнейшего инструмента для гуманитарного и социально-экономического развития нашего общества и укрепления государственности.

Данная стратегия клубной деятельности важна для определения приоритета МБУК ДДК «Радуга» и установления четких стандартов качества предоставляемых услуг. Современным людям понятие «клуб» и «клубная деятельность» могут показаться устаревшими, поэтому данная стратегия может определить роль клубной деятельности, которая никогда не теряла своей актуальности. Наша главная цель показать, что культурно-досуговые услуги МБУК ДДК «Радуга» отвечают на запросы времени, в учреждении работают профессионалы, клубные формирования располагаются в специально оборудованных современных помещениях. А для этого необходимо хотя бы минимальное финансирование.

### **I. Анализ социокультурной ситуации.**

Муниципальное образование Борисоглебский городской округ расположено в северо-восточной части Воронежской области и граничит с двумя областями РФ (Тамбовской и Саратовской) и двумя муниципальными районами Воронежской области – Грибановским и Поворинским.

Город Борисоглебск и 24 сельских населенных пункта составляют единое муниципальное образование – Борисоглебский городской округ. Административным центром округа является город Борисоглебск.

Площадь территории Борисоглебского городского округа составляет 1,4 тыс. кв.км. Численность населения на 01.01.2016 г. - 74,8 тыс. человек, или 3,2% населения области.

Борисоглебск значительно отличался от других провинциальных городов. На сегодняшний день Борисоглебский городской округ имеет значительный культурный потенциал: объекты культурного наследия, обширная сеть учреждений культуры.

Борисоглебский городской округ является вторым в регионе по показателям в области культуры.

Своевременное внедрение администрацией БГО программных методов управления в культурной сфере позволяет сохранить высокие показатели развития культуры в Борисоглебском городском округе. Этому так же способствует личная заинтересованность представителей власти удерживать и повысить культурный рейтинг Борисоглебского городского округа.

Современные требования и принципы культурной политики диктуют необходимость включения учреждения клубного типа, как МБУК ДДК «Радуга» в сферу решения общих социально-значимых задач муниципальной политики Борисоглебского городского округа.

МБУК ДДК «Радуга» является учреждением клубного типа по месту жительства и занимает ключевое звено в системе социального воспитания детей и подростков. Важно отметить, что в данной стратегии определяется важная роль МБУК ДДК «Радуга» в патриотическом воспитании - национальной идее России.

Специфика клуба построена по принципу открытости для всех желающих и представляет собой многообразие организационных форм в соответствии разносторонних интересов и потребностей детей, подростков и

молодежи. Деятельность учреждения построена как на культурных традициях, так и на инновациях.

## **II. Социально-культурные основания деятельности МБУК ДДК «Радуга» в контексте рассматриваемых проблем.**

Нормативная база культурно-досуговой сферы представлена несколькими основными актами:

- решение коллегии Минкультуры России от 29.05.2002 №10 «О некоторых мерах по стимулированию деятельности муниципальных учреждений культуры»;

- Нормативы минимального ресурсного обеспечения услуг сельских учреждений культуры (общедоступных библиотек и культурно-досуговых учреждений), утвержденные приказом Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ от 20.02.2008 №32;

- приказы Минкультуры России:

--- от 01.09.2011 №906 «О нормативах штатной численности работников государственных и муниципальных учреждений культурно-досугового типа и библиотек»;

--- от 05.10.2015 №2515 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества оказания услуг организациями культуры;

--- от 30.12.2015 №3448 «Об утверждении типовых отраслевых норм труда на работы, выполняемые в культурно-досуговых учреждениях и других организациях культурно-досугового типа».

Методические рекомендации по организации работы органов местного самоуправления в решении вопросов создания условий для развития местного традиционного народного художественного творчества (утверждены приказом Минкультуры России от 25.05.2006 №229).

И все же ни в одном из названных документов нет формулировки стратегической миссии клубных учреждений.

Поэтому наша задача определить в данной стратегии цели и задачи на перспективу, которые станут организационной основой обновления деятельности муниципального бюджетного учреждения культуры Борисоглебского городского округа «Детский Дом культуры «Радуга» Воронежской области в плане организации и предоставлении культурных услуг жителям Борисоглебского городского округа, их досуга и отдыха.

Основной вид деятельности МБУК ДДК «Радуга» организация деятельности клубных формирований в сфере культуры и досуга населения, предоставление культурно-досуговых, информационно-просветительских, развлекательных, консультативных и иных услуг населению и организациям.

Получатели услуги: население Борисоглебского городского округа дети, подростки и молодежь в возрасте от 3-х до 25-ти лет.

Организация творческого процесса в клубе имеет следующие особенности:

1. Дети приходят в клуб на занятия творческих объединений и массовые мероприятия в свободное от основной учебы время.
2. Занятия в кружках проходят на добровольных началах всех сторон (дети, родители, руководители кружков).
3. Психологическая атмосфера носит неформальный комфортный характер, не регламентируется обязательствами и стандартами.
4. Детям предоставляются возможности удовлетворять свои интересы и сочетать различные направления и формы занятий.
5. Допускается переход воспитанников из одной группы в другую (по профилю, возрастному составу, уровню интеллектуального развития).
6. Профиль творческих объединений и тематика культурно-массовых мероприятий определяется исходя из муниципального заказа и направления деятельности детского клуба.
7. Учебный процесс носит развивающий характер, главным является не сообщение знаний, а выявление жизненного опыта детей, включение их в сотрудничество, в активную творческую деятельность.

8. Обеспечение методической и психологической поддержки личностного роста участников учебного процесса.

9. Создание условий для раскрытия и повышения творческого потенциала руководителей кружков и детей.

Как досуговое учреждение клуб по месту жительства сохраняет выбор направления деятельности учебной программы, объема, типа усвоения.

Свобода выбора предопределяет:

- стиль взаимоотношений детей и взрослых;
- перечень направлений деятельности: всегда и при любых условиях действовать в интересах развития каждого ребенка, посещающего клуб;
- содержание и методику работы всех творческих объединений.

Клуб является не только местом получения знаний, но и микросоциумом, в котором идет процесс формирования ценностей, норм и навыков полноценного развивающегося общения, взаимного развития педагогов, детей и их родителей.

Услуга может предоставляться как бесплатно, так и за определенную плату в соответствии с прейскурантом, утвержденным приказом директора учреждения.

Учреждение оснащено специальным оборудованием и аппаратурой (в соответствии с назначением помещений), отвечающим требованиям стандартов, технических условий, нормативных документов:

- световое оборудование;
- звуковое оборудование;
- систему приточно-вытяжной вентиляции;
- теплоцентраль;
- микшерские пульта;
- щиты управления электроснабжением;
- стулья, скамейки.

Специальное оборудование и аппаратура используется строго по назначению в соответствии с эксплуатационными документами, содержится в технически исправном состоянии и систематически проверяется.

Состояние электрического оборудования определяется путем проведения визуального осмотра, замеров сопротивления изоляции (проверка качества изоляции проводов).

Укомплектованность учреждения кадрами и их квалификация.

В региональной стратегии социально-экономического развития до 2030 года Губернатор Воронежской области отводит большую роль профессиональным кадрам в области культуры.

Учреждение располагает необходимым числом специалистов в соответствии со штатным расписанием. Порядок комплектования персонала регламентируется Уставом учреждения.

Клубное обеспечение населения осуществляет следующие виды персонала:

- творческие работники (художественный руководитель, культорганизатор, хормейстер, балетмейстер, художник-руководитель изостудии, руководители кружков, аккомпаниатор);
- административно-управленческий персонал (директор, главный бухгалтер);
- технический персонал (делопроизводитель, костюмер, уборщики, сторожа).

Наряду с соответствующей квалификацией и профессионализмом все сотрудники обладают высокими моральными качествами, чувством ответственности. При оказании услуг работники проявляют к получателям услуги гуманность и доброжелательность.

Информационное сопровождение деятельности учреждения, порядок и правила предоставления услуги по обслуживанию доступны населению.

Учреждение доводит до сведения получателей услуг свое наименование и местонахождение.

Информирование осуществляется следующим образом:

- индивидуальное информирование,
- публичное информирование.

Индивидуальное информирование производится:

- в письменной форме в виде официальных писем;
- в устной форме при личном обращении и по телефонам: директор, бухгалтер (3-11-60) , ежедневно с 9.00 до 19.00 кроме субботы и воскресенья; дежурный по Учреждению (3-16-71), ежедневно, с 8.00 до 21.00.

Публичное информирование производится путем:

- размещения информации в витринах учреждения, в СМИ, в сети Интернет (сайт: <http://ddk-raduga.ru>).

На афишах, в СМИ, в сайте Интернет размещается следующая обязательная информация: название учреждения; место расположения Учреждения; режим работы; номера телефонов, адреса электронной почты, дата и время начала мероприятия; стоимость билета (если платное мероприятие).

Контроль над деятельностью учреждения осуществляется посредством процедур внутреннего и внешнего контроля.

Внутренний контроль осуществляется директором учреждения, его заместителем и подразделяется на оперативный (по выявленным проблемным фактам и жалобам, касающихся качества предоставления услуги) и плановый.

Плановый контроль подразделяется на тематический (контроль деятельности творческого персонала) и комплексный (проверка работы бухгалтерии и технического персонала).

Выявленные недостатки по оказанию услуги анализируются по каждому сотруднику с принятием мер к их устранению, вынесением дисциплинарных, административных либо финансовых взысканий.

Информацию о проведении контрольных мероприятий и принятых мерах директор учреждения представляет ежемесячно в отдел культуры администрации Борисоглебского городского округа.

Внешний контроль над деятельностью учреждения в части соблюдения качества муниципальной услуги осуществляется отделом культуры администрации Борисоглебского городского округа путем:

- проведения мониторинга основных показателей работы за определенный период;

- проведения анализа обращений и жалоб граждан в отдел культуры администрации Борисоглебского городского округа, проведения по фактам обращения служебных расследований с привлечением соответствующих специалистов по выявленным нарушениям;

- проведения контрольных мероприятий, в том числе проверка книги жалоб учреждения на предмет фиксации в ней жалоб на качество услуг, а также факт принятия мер по жалобам.

Для оценки качества и безопасности услуги, предоставляемой учреждением, отдел культуры администрации Борисоглебского городского округа использует методы контроля:

- визуальный – проверка состояния учреждения;
- аналитический – проверка наличия и сроков действия обязательных документов на предоставление услуги, анализ правильности и своевременности заполнения этих документов, проверка профессиональной квалификации персонала и другие;

- социологический – опрос получателей услуг, оценка результатов опроса.

### **III. Миссия.**

1. Нести детям радость.
2. Воспитание личности ребенка как художника – гражданина.

### **IV. Цели и задачи.**

Под эффективностью учреждения культуры обычно принимается экономическая рентабельность или положительная динамика количества потребителей услуги. Данная стратегия делает упор на содержательность работы как главной составляющей эффективности учреждения.

Стратегическая цель МБУК ДДК «Радуга» состоит в создании эффективной системы культурно-досуговых условий для развития личности, сохранению и развитию культурного наследия, применение разнообразных форм культурно-досуговой деятельности с использованием современных технологий.

Отсюда формируются задачи и стратегические направления деятельности МБУК ДДК «Радуга» в рамках выполнения муниципального задания как бюджетного учреждения:

- организация и совершенствование работы кружков по интересам и других клубных формирований, как на бесплатной, так и на платной основе;
- сохранение стабильности количества клубных формирований и их посетителей;
- совершенствование форм и методов воспитательной и культурно-массовой работы, развитие традиционных видов досуговой деятельности;
- возрождение и сохранение народного творчества;
- усиление работы по патриотическому воспитанию;
- укрепление материально-технической базы учреждения за счет увеличения платных услуг;
- органичное сочетание инновационных и традиционных подходов, форм, развитие творческой деятельности;
- повышение эффективности и качества работы прикладного и изобразительного творчества и концертной деятельности;
- развитие фестивального движения. Проведение всероссийского фестиваля-конкурса детского, юношеского и молодежного творчества «Россия молодая»;
- повышение профессионального уровня работников;

- обеспечение сохранности имущества, содержание в исправном состоянии и эффективное его использование, осуществление текущего ремонта помещений.

При выборе приоритетных направлений развития МБУК ДДК «Радуга» как за счет бюджетных средств, так и средств полученных от приносящей доход деятельности для выполнения поставленных задач можно выделить следующие направления деятельности Дома культуры:

- открытость, что позволит выстраивать взаимоотношения с другими учреждениями, знакомиться с лучшими традиционными и инновационными формами и технологиями управления других видов культурной деятельности;
- преемственность, которая обеспечит сохранение, развитие и распространение лучших образцов нематериального культурного наследия, их передачу последующим поколениям;
- инновационность, которая позволит обеспечить переход на более эффективные способы управления процессом деятельности. Внедрение современных методов менеджмента и маркетинга в осуществлении реализуемых социально-культурных проектов;
- обеспеченность комфортной внутренней среды Дома культуры с помощью современных средств дизайна, выставочных, аудио, медиа-информационных технологий;
- социальное партнерство, которое обеспечит добровольное взаимодействие жителей БГО, представителей власти, бизнеса и общественности на основе, согласованных обоюдных интересов;
- плюрализм – толерантное сотрудничество с различными представителями социальных, национальных, религиозных, информационных групп общества;
- формирование позитивного самобытного имиджа Дома культуры как, ценностно-ориентированной для инвестиционно привлекательной территории.

## **V. Преимущественные особенности МБУК ДДК «Радуга».**

МБУК ДДК «Радуга» – муниципальное бюджетное учреждение культуры, потенциально ориентированное на предоставление культурно-досуговых услуг для детей, подростков и молодежи в возрасте от 3-х до 25-ти лет, а так же другим социальным группам населения Борисоглебского городского округа.

В 2016 году Дому культуры «Радуга» исполняется 30 лет. Создан Дом культуры 30 октября 1986 года постановлением Президиума Воронежского областного комитета ВЦСПС. С момента основания учреждение принадлежало профсоюзному комитету Борисоглебского котельно-механического завода и действовало как досуговый клуб по месту жительства.

В годы реформ и перестроек происходило массовое исчезновение и перепрофилирование профсоюзных клубов. Дом культуры «Радуга», благодаря слаженной работе творческого коллектива, утвердительно развивал свою деятельность, что позволило ему сохранить свой статус.

16 февраля 1994 года на основании Постановления №122 главы администрации города и района Детский Дом культуры был принят на бюджетное финансирование администрации города Борисоглебска.

Изначально учреждение находилось по адресу: город Борисоглебск, Северный микрорайон д.34. С 2008 года МБУК ДДК «Радуга» находится по адресу: город Борисоглебск, Северный микрорайон, дом 5.

С момента образования МБУК ДДК «Радуга» - единственное детское учреждение в Воронежской области, которое имеет статус дома культуры.

Лев Толстой говорил, что человеку нужно четыре вещи: физический труд, умственный труд, творчество и культурное общение. Ежедневно! Как и еда и питье. Но если поесть и попить можно и в одиночестве, то культурно общаться возможно только в специально устроенных для этого местах.

Мониторинг эффективности и качества работы МБУК ДДК «Радуга» показывает, что спрос на услуги растет, родители стремятся развивать своих детей и развиваться сами. Когда все творческие направления сконцентрированы в одном месте – это очень удобно.

Преимущество учреждения в том, что оно отвечает современным принципам:

- главное преимущество учреждения – удобное географическое расположение для «шаговой» доступности жителям Северного микрорайона, а так же детям, подросткам и молодежи, посещающих учебные и дошкольные учреждения, расположенные вблизи Северного микрорайона;
- дом культуры обладает хорошей репутацией;
- вместо больших залов, фойе и коридоров учреждение имеет небольшие кабинеты для кружковой работы, в которых создается особая атмосфера уюта и комфорта, что нельзя создать в больших залах;
- высокий профессионализм работников учреждения.

Учреждение расположено в одном из густонаселенных районов города и размещено в специально-предназначенном помещении, встроенном в здание жилого дома, доступном для населения.

Площадь, занимаемая МБУК ДДК «Радуга», обеспечивает размещение работников и получателей услуги в соответствии с санитарными и строительными нормами и правилами. Режим работы определяется документами учреждения (приказами о режиме дня и правилами внутреннего трудового распорядка). Режим работы может быть с 8.00 до 21.00. Допускается работа в выходные и праздничные дни.

В здании предусмотрены следующие помещения:

- танцевальные залы;
- кабинеты для кружковых занятий;
- фойе;
- репетиционный зал;
- костюмерные комнаты;

- вспомогательные (служебные) помещения;
- технические помещения.

По размерам и состоянию помещения отвечают требованиям санитарных норм и правил, безопасности труда, правилам противопожарной безопасности и защищены от воздействия различных факторов, отрицательно влияющих на здоровье персонала и населения и на качество предоставляемых услуг (повышенная или пониженная температура воздуха, влажность воздуха, запыленность, загрязненность, шум, вибрация и т.п.).

В учреждении стабильно действует более 50 клубных объединений по интересам, в том числе кружки для детей, подростков и молодежи по направлениям: художественное творчество, декоративно-прикладное, хореографическое, театральное, вокальное. Прочие, в которые входят: клуб для родителей «Диалог», клуб для студентов и работающей молодежи «ВПозитиве» и коллективы, работающие по творческим договорам о взаимном сотрудничестве.

Основной формой работы является организация кружков по интересам. Под определением «кружок» считается единица клубного формирования. Например: ансамбль, группа, соло, дуэт и т.д.

Ежегодно в клубных формированиях задействовано около 500 человек, из них:

- дошкольники – 151 человек;
- младший и средний школьный возраст до 14 лет – 183 человек;
- старшие школьники, студенты и работающая молодежь – 166 человека.

В условиях превышения количественного показателя кружковцев над количеством штатных специалистов учреждение успешно добивается высоких показателей эффективности и качества предоставляемых услуг. Общая численность работающих — 23 человек, из них 12 специалистов культурно-досуговой деятельности, из которых 10 сотрудников имеют высшее образование, 2 человека — средне-специальное.

#### **Обеспечение деятельности по направлениям:**

- художественно-эстетическое – 311 человек;
- декоративно-прикладное – 105 человек;
- клубные объединения по интересам – 84 человека.

**Всего: 500 человек.**

***Кружки танцевальные:***

- танцевальный ансамбль «Непоседы» (7 группы) – 43 человека;
- народный ансамбль современного эстрадного танца «Арабеск» (13 групп) - 170 человека.

***Кружки вокальные:***

- народная вокальная студия «Акцент» (7 групп) - 23 человека;
- ансамбль народной песни (5 групп) – 32 человека;
- вокальная студия «Метро» (5 групп) – 18 человек.

***Кружки театральные:***

- музыкально-театральная студия «Метро» (2 группы) – 14 человек;
- кружок эстрадных миниатюр «Панда» (1 группа) – 10 человек.

***Кружки декоративно-прикладного творчества:***

- народная изостудия «Клякса» (9 групп) – 63 человека;
- кружок художественного вязания «Сувенир» (3 группы) - 20 человек;
- дизайн-студия «ЖУК» (3 группы) - 22 человека.

***Любительские клубные объединения по интересам:***

- клуб старшеклассников «ВПозитиве» (1 группа) – 30 человек;
- родительский клуб «Диалог» (1 группа) – 30 человек;
- клубное объединение по договору о творческом сотрудничестве с Филиалом ФГБОУ ВПО «Воронежский архитектурно-строительный университет» (2 группы) - 24 человек;

Самые многочисленные творческие объединения — вокальные и хореографические. В 2005 году звание «народный коллектив» присвоено ансамблю современного эстрадного танца «Арабеск», вокальной студии «Акцент». Они имеют награды лауреатов разных степеней и Гран-при

областных, всероссийских и международных фестивалей и конкурсов самодеятельного творчества.

Развитие прикладного и изобразительного творчества — одно из самых ярких направлений деятельности ДК. В 2016 году звание «народная студия» присвоено изостудии «Клякса». Изделия детского творчества участвуют в выставках и конкурсах, организуемых на городском, областном и всероссийском уровнях.

Сплочению и взаимодействию детей внутри каждого кружка и Дома культуры в целом способствует внутриклубные мероприятия. Среди них: день открытых дверей, осенние балы, новогодние представления, конкурсно-развлекательные программы, конкурсы актерского мастерства, викторины и тематические дискотеки.

Уровень художественной самодеятельности позволяет проводить самостоятельные городские концерты, конкурсы и фестивали. Ежегодно проводятся отчетные концерты для жителей города, праздничные программы по заказу учреждений. С 2009 года на территории Борисоглебского городского округа проводится Всероссийский фестиваль-конкурс, детского и молодежного творчества «Россия молодая».

С целью поддержки позитивного имиджа учреждения, эффективности и качества предоставляемых услуг используются инновационные формы и методы работы. В этом направлении действуют следующие проекты:

1. *«Колесо традиций»*. Цель проекта: сохранение нематериальных культурных ценностей. Задачи: познакомить кружковцев с народными промыслами и традициями русской культуры, обрядами празднования русских православных и народных праздников. Целевая аудитория: младший и средний школьный возраст. Срок реализации: 2014-2019 год.
2. *«Виртуальный музей»*. Цель проекта: ознакомление с творчеством художников мирового значения. Задачи проекта: формирование интереса к произведениям изобразительного творчества и первоначального представления о средствах выразительности. Целевая аудитория:

дошкольники и младший школьный возраст. Срок реализации: 2015-2017 год.

3. *«Мы славяне»*. Цель проекта: приобщить детей и молодежь к культурному наследию страны. Воспитать чувство причастности к своему народу, к его истории. Задачи проекта: формирование устойчивого интереса к миру традиционной русской культуры, формирование эстетического музыкального вкуса. Целевая аудитория: кружковцы, родители, школьники и студенты города и района. Срок реализации: 2014-2018 год. Содержание: проект проходит в виде молодёжных вечеров, посиделок, а так же массовых народных гуляний на открытых площадках. Для народных коллективов города и района мероприятие может проходить в виде мастер-классов.

4. *«Искусство танца»*. Цель проекта: знакомство с историей танцевального искусства от его зарождения до современного состояния. Задачи проекта: знакомство с различными жанрами танца и автобиографией великих танцоров и хореографов. Практическое изучение новых направлений хореографии. Целевая аудитория: кружковцы ДК в возрасте от 10 до 25 лет. Срок реализации: 2014-2016 год.

5. *«Незакрытый показ»*.

Цель проекта: приобщения детей и молодежи к культурному наследию страны, через знакомство с отечественным кинематографом. Задачи проекта: организация и проведение конкурса презентаций понравившихся картин. Создание благоприятной среды для культурного общения среди подростков и молодежи и привлеченных специалистов в рамках проекта. Целевая аудитория: дети и молодые люди в возрасте от 10 до 25 лет. Срок реализации: 2014-2017 год. Содержание: проект предусматривает четыре блока, первый из которых «Патриотический», посвященный 70-летию Победы. Второй блок «Лирический», третий блок «Комедийный», четвертый блок «Социальный».

Улучшение обеспечения населения информацией о работе учреждения происходит так же с помощью Интернет сайта <http://ddk-raduga.ru> и групп в

социальных сетях Интернет «Контакт»: изостудии «Клякса» "Большие художники" <http://vk.com/club101819813> , народного ансамбля современного эстрадного танца «Арабеск» <http://vk.com/club1018616>.

Развитие платных услуг используется как дополнительный источник финансирования деятельности Дома культуры. В 2013 году на бюджетной основе занималось 255 человек, на платной основе - 169 человек. В 2014 году на бюджетной основе занималось 312 человек, на платной основе - 165 человек. В 2015 году на бюджетной основе занималось 236 человек, на платной основе - 228 человек. В 2016 году на бюджетной основе занимается 302 человека, на платной основе 198 человек. Проведенный анализ показывает потребность в организации платных услуг для детей в возрасте от 3 лет. Это связано, во-первых, с удобным местом расположения Дома культуры, который является культурным центром Северного микрорайона города. Во-вторых, с высоким уровнем профессионализма работников, предоставляемых платные услуги. Кроме этого составляется гибкое расписание занятий, удобное в первую очередь для родителей. Согласно Положению о платных услугах МБУК ДДК «Радуга» при определении цен на услуги определяется следующий порядок оплаты: для учащихся 2-3 года обучения оплата может не повышаться, учащиеся, которые посещают кружок 4-5 лет, могут переводиться на бюджетную основу. Определенным категориям посетителей платных услуг предоставляются льготы в размере от 20% до бесплатного посещения.

Работа с родителями является важнейшим аспектом в деятельности родительского клуба «Диалог» Дома культуры «Радуга», так как только при взаимодействии ребенка, семьи и сотрудников учреждения возможна организация полноценного воспитательного процесса.

Клуб «Диалог» участвует в подготовке и проведении родительский собраний, культурно-массовых мероприятий. Для родителей оформлены тематические уголки, ведутся индивидуальные консультации руководителя кружка с родителями.

Формы совместной деятельности родителей и детей:

- организация досуга (культпоходы в кинотеатр, драматический театр, музей, городской парк культуры и отдыха, совместные чаепития и т.п.);
- выставки рисунков и поделок декоративно-прикладного творчества;
- концерты (пошив костюмов, участие в дополнительных репетициях и т.д.).

Данный вид деятельности значительно влияет на сохранность контингента детей.

Сегодня Детский Дом культуры «Радуга» — это динамично развивающееся культурно-досуговое учреждение. Уникальность его заключается в том, что на протяжении 30-ти лет, коллектив Дома культуры сумел сохранить статус учреждения и его значение в социальной и культурной жизни Борисоглебска.

## **VI. Основные проблемы.**

Несмотря на имеющиеся достоинства, Дом культуры в настоящее время нуждается в серьезной модернизации ресурсной базы.

Сложность работы в клубе состоит в том, что модифицировать старое, осмысливать и упорядочивать новое приходится по ходу событий, оперативно выявляя и удовлетворяя меняющийся социальный заказ населения на свободное время ребенка.

Не развит фандрайзинг – работа по привлечению спонсоров, инвесторов. Слабо реализуется участие в грантовых проектах.

Основное здание при всей его уникальности и комфортности нуждается в реставрации интерьера, фасада и прилегающей территории.

Вентиляционная система подвального помещения требует реконструкции и обновления оборудования.

Жилой дом, где находится учреждение, построен в 1967 году. С года постройки капитальный ремонт не проводился. В связи с этим все коммуникационные системы находятся в аварийном состоянии.

Много неразрешенного в вопросах обеспечения пожарной безопасности подвального помещения (358,1 кв.м.).

Дом культуры недостаточно оснащен современным оборудованием, что не позволяет внедрять в культурно-досуговую деятельность современные социально-культурные, информационные, арт- медиа и другие технологии.

Помещения для культурно-досуговой деятельности в первой половине дня не задействованы.

Комплекс перечисленных выше проблем может сдерживать развитие Дома культуры в намеченных целях, и требует решения ряда задач, обеспечивающих эффективное развитие.

## **VII. Финансирование.**

Финансовые средства МБУК ДДК «Радуга» образуются за счет бюджетных субсидий и доходов от платных услуг (платные кружки, платные концерты) учреждения.

Бюджетное финансирование постоянно растет:

- в 2014 году – 4 776 млн. руб.;
- в 2015 году – 5 660,1 млн. руб.;
- в 2016 году – 5 740 млн. руб.

Поступления от платных услуг является одним из способов собственного дохода. Максимальная доля собственных средств, в общем финансировании составляет:

- в 2014 году – 14% (1 111,4 млн. руб.);
- в 2015 году – 20% (1 440,3 млн. руб.);
- в 2016 году – 20%. (1 450 млн. руб.).

Основными расходами МБУК ДДК «Радуга» являются: оплата труда с начислениями (в среднем 73% от общей суммы расходов), оплата коммунальных услуг и развитие основной деятельности учреждения.

Среднемесячная зарплата работников МБУК ДДК «Радуга» состоит из бюджетной заработной платы и внебюджетной заработной платы (оказание платных услуг) составляет:

- в 2014 году – 15 184 руб.;
- в 2015 году – 17 684 руб.;
- в 2016 году – 19 497 руб. (за 9 месяцев).

Среднемесячная зарплата работников МБУК ДДК «Радуга» соответствует с показателями в целом по региону и Борисоглебскому городскому округу.

Следует отметить, что среднемесячная зарплата работников МБУК ДДК «Радуга» складывается такая, потому что основные специалисты ведут и бюджетные кружки и платные.

Если не учитывать заработную плату работников по платным услугам, то среднемесячная заработная плата по бюджету составляет:

- в 2014 году – 14 007 руб.;
- в 2015 году – 16 500 руб.;
- в 2016 году – 16 900 руб.

При этом есть незначительное уменьшение показателей среднемесячной заработной платы по Борисоглебскому городскому округу.

К сожалению, МБУК ДДК «Радуга» не работает в направлении фандрайзинга, из-за отсутствия в штате квалифицированного специалиста, который мог бы разработать систему взаимодействия со спонсорами и внедрить ее в повседневную деятельность учреждения. Финансовые средства доноров в бюджет учреждения не поступают.

Для более эффективной деятельности предполагается развивать следующие направления:

- Проектная деятельность учреждения, формирование и представление конкурентоспособных программ.
- Разработка системы использования принципа конвертируемости ресурсов, когда нехватку технических или финансовых средств

компенсирует партнер, заинтересованный в организации мероприятий или участвующий в их проведении, вкладывая материальные средства в денежном или другом эквиваленте (техника, аппаратура, транспортные, бытовые услуги и т. д.).

## **VIII. Основные направления развития.**

### **Стратегические цели и задачи на 2017-2020 гг.**

<b>Стратегические цели</b>	<b>Задачи</b>
<b>Укрепление и модернизация материально-технической базы Дома культуры:</b>	
1. Оснащение Дома культуры современным технологическим оборудованием и модернизация имеющегося технического, технологического и инженерно-обеспечивающего оборудования, рекламно-информационных и других систем.	1.1. Провести реставрацию внутренних помещений с учетом современных дизайнерских решений. 1.2. Проводить текущий ремонт учебных кабинетов и других помещений. 1.3. Подготовить проект и смету расходов на реставрацию коридора и фойе (художественная покраска). 1.4. Запланировать денежные средства на текущий ремонт учебных кабинетов и фойе за счет платных услуг и спонсоров. 1.5. Обновить фасад здания и прилегающую к учреждению территорию. 1.6. Подготовить проект модернизации фасада здания.

	<p>1.7. Провести работу по включению ремонта фасада здания в региональную программу капитального ремонта общего пользования в многоквартирных домах Воронежской области.</p> <p>1.8. Обновить прилегающую территорию (укладка тротуарной плитки) за счет платных услуг и спонсоров.</p> <p>1.9. Провести замену внутренних коммуникаций, относящихся к общедомовому пользованию.</p> <p>1.10. Замену произвести за счет региональной программы капитального ремонта общего пользования в многоквартирных домах Воронежской области.</p> <p>1.11. Проводить мероприятия по соблюдению противопожарных, санитарно-эпидемических, гигиенических и технических требований.</p> <p>1.12. Приобрести музыкальную аппаратуру:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- сателит (2 шт.);</li><li>- сабвуфер (2 шт.);</li><li>- усилитель (2 шт.);</li><li>- пульт (1 шт.);</li></ul>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- контр. кабель гофра на 16 каналов (1 шт.);</li> <li>- стойки (4 шт.);</li> <li>- триноги под колонки (2 шт.);</li> <li>- синтезатор (1 шт.);</li> <li>- микрофоны (8 шт.).</li> </ul>
2. Состояние условий и охраны труда работников.	<p>2.1. Проводить мероприятия согласно соглашению по улучшению условий и охране труда работников.</p> <p>2.2. Обеспечить Дом культуры энерго и тепло-сберегающим оборудованием:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- начать замену светового оборудования на светодиодные лампы в учебных кабинетах;</li> <li>- начать замену устаревших батарей центрального отопления;</li> </ul> <p>2.3. Проводить постепенно специальную оценку труда.</p> <p>2.4. Данные мероприятия реализовывать за счет бюджетных средств, платных услуг и спонсорской помощи.</p>
<b>Формирование благоприятной внутренней среды для организации досуга и экспериментальной творческой деятельности:</b>	
1. Дальнейшее развитие демократичной атмосферы и творческой среды, открытой для всех групп посетителей – вне зависимости	<p>1.1. Организация новых видов клубных формирований для детей, подростков и молодежи.</p> <p>1.2. Организация любительских</p>

<p>от возраста и уровня достатка.</p>	<p>клубов для родителей и людей пенсионного возраста в первой половине дня.</p> <p>1.3. Внутреннее художественное решение помещений в соответствии с дизайн-проектом согласно плана развития учреждения.</p> <p>1.4. Обновление оборудования в учебных кабинетах.</p>
<p>2. Обновление содержания деятельности Дома культуры и разработка новых культурно-досуговых программ и услуг, ориентированных на интересы целевых аудиторий.</p>	<p>2.1. Повышение посещаемости за счет внедрения в программное обучение кружков и в план воспитательной работы учреждения тематические блоки внутриклубных проектов: «Колесо традиций», «Искусство танца», «Мы славяне», «Незакрытый показ», «Виртуальный музей».</p> <p>2.2. Продолжать разработку новых современных проектов по направлениям патриотическое воспитание, эстетическое воспитание и др.</p> <p>2.3. Развитие традиционных видов любительского искусства (хореография, вокал, изобразительная деятельность и др.) с использованием современных технических средств.</p> <p>2.4. Организация новых культурных</p>

	<p>проектов, в первую очередь, адресованных социально незащищенным группам населения.</p> <p>2.5. Развитие прикладных видов творчества (организация новых кружков «Капроновые куклы в скульптурной технике», «Валяние из шерсти» и др.).</p>
<p>3. Деятельность учреждения, направленная на выявление одаренных и перспективных детей с целью дальнейшего профессионального ориентирования.</p>	<p>3.1. Участие творческих коллективов в конкурсах и фестивалях разного уровня (за счет родительской платы).</p> <p>3.2. Поиск подходящих фестивалей и конкурсов.</p> <p>3.3. Подтверждение звания «Народный коллектив Воронежской области».</p> <p>3.4. Продвижение всероссийского фестиваля-конкурса детского и молодежного творчества «Россия молодая».</p> <p>3.5. Разработка проектов для участия в региональных и федеральных конкурсах проектов для поддержки социальных инициатив.</p>
<p><b>Внедрение в деятельность учреждения современных технологий:</b></p>	
<p>1. Создание в ДК современного информационно-коммуникационного пространства, позволяющего</p>	<p>1.1. Приобрести ноутбук, веб-камеру.</p>

<p>проводить видео-интернет трансляции, телемосты, осуществлять информационный и культурный обмен в режиме онлайн.</p>	
<p>2. Использование в деятельности информационных и коммуникативных технологий.</p>	<p>2.1. Продолжать работу любительских объединений «ВПозитиве» (для старшего школьного возраста, студентов и работающей молодежи) и родительского клуба «Диалог» (для родителей).</p> <p>2.2. Продолжать работу по договорам о творческом взаимном сотрудничестве с социокультурной средой.</p>
<p><b>Создание благоприятной ландшафтной среды</b></p>	
<p>1. Благоустройство прилегающей территории Дома культуры</p>	<p>1.1. Обновить фасад здания и прилегающую к учреждению территорию.</p> <p>1.2. Обновить прилегающую территорию (укладка тротуарной плитки) за счет платных услуг и спонсоров.</p>
<p><b>Формирование кадровой политики</b></p>	
<p>1. Создание условий для привлечения молодых специалистов.</p>	<p>1.1. В целях усиления социальной защищенности молодых работников создать совместно с профсоюзной организацией общественный совет (комиссию) по работе с молодежью в</p>

	<p>организации и содействовать его деятельности.</p> <p>1.2. Содействовать организации активного отдыха, в том числе спортивно-оздоровительных мероприятий для молодых работников и членов их семей.</p>
2. Стимулирование деятельности творческих работников.	<p>2.1. Применение прогрессивных форм оплаты труда, ориентированных на результат (эффективный контракт).</p> <p>2.2. Повышение роли нематериальных методов поощрения.</p>
<b>Развития внешних связей</b>	
1. Информационная открытость.	<p>1.1. Издание буклетов, наполнение сайта фото и видеосюжетами о деятельности Дома культуры, расширение коммуникаций в соц. сетях. Расширение контактов с прессой, СМИ.</p>
<b>Маркетинг и фандрайзинг</b>	
1. Создание репутации Дома культуры для дальнейшего развития его деятельности.	<p>1.1. Работа по внедрению нематериального фандрайзинга путем налаживания партнерских отношений (применение договоров о взаимном сотрудничестве, приглашение волонтеров, добровольцев и пр.).</p> <p>1.2. Проведение мониторинга по изучению мнения родителей о</p>

	<p>качестве предоставляемых услуг по организации деятельности клубных формирований и культурно-массовых мероприятий.</p> <p>1.3. Проведение маркетинговых исследований по дальнейшему выявлению востребованных у населения форм культурно-досуговой работы.</p> <p>1.4. Вести работу по фандрайзингу с целью финансовых поступлений от благотворительных фондов, добровольных пожертвований и других доходов и поступлений в соответствии с законодательством РФ.</p>
--	---

### Стратегические цели и задачи на 2021-2025 гг.

Стратегические цели	Задачи
<b>Укрепление и модернизация материально-технической базы Дома культуры:</b>	
<p>1. Оснащение Дома культуры современным технологическим оборудованием и модернизация имеющегося технического, технологического и инженерно-обеспечивающего оборудования, рекламно-информационных и других систем.</p>	<p>1.1. Проводить текущий ремонт учебных кабинетов и других помещений.</p> <p>1.2. Запланировать денежные средства на текущий ремонт учебных кабинетов за счет платных услуг и спонсоров.</p> <p>1.3. Проводить мероприятия по</p>

	<p>соблюдению противопожарных, санитарно-эпидемических, гигиенических и технических требований за счет бюджетных средств.</p> <p>1.4. Приобрести техническое оборудование:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рации (4 комплекта);</li> <li>- лазерный проектор (3 шт.).</li> </ul> <p>1.5. Приобретение ростовых кукол: «Богатырь Илья», «Баба Яга», «Девочка живинка», «Заяц Серый», «Медведь», «Карлсон», «Лиса».</p>
<p>2. Состояние условий и охраны труда работников.</p>	<p>2.1. Проводить мероприятия согласно соглашению по улучшению условий и охране труда работников.</p> <p>2.2. Обеспечить Дом культуры энерго и тепло-сберегающим оборудованием:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- завершить замену светового оборудования на светодиодные лампы в учебных кабинетах;</li> <li>- завершить замену устаревших батарей центрального отопления.</li> </ul> <p>2.3. Проводить специальную оценку труда.</p> <p>2.4. Данные мероприятия реализовывать за счет бюджетных средств, платных услуг и</p>

	спонсорской помощи.
<b>Формирование благоприятной внутренней среды для организации досуга и экспериментальной творческой деятельности:</b>	
1. Обновление содержания деятельности Дома культуры и разработка новых культурно-досуговых программ и услуг, ориентированных на интересы целевых аудиторий.	<p>1.1. Расширение сервисов для посетителей Дома культуры (установка кофе-автоматов).</p> <p>1.2. Привлечение спонсоров для данного сервиса.</p> <p>1.3. Организация творческих смен на базе детских оздоровительных центров (за счет родительской платы).</p> <p>1.4. Развитие прикладных видов творчества (организация новых кружков «Бисероплетение», «Батик – рисование по ткани», «Витраж – роспись по стеклу», «Вышивка по ткани» и др.).</p> <p>1.5. Создание самостоятельных творческих лабораторий (модулей) по разным направлениям культурно-досуговой деятельности.</p>
2. Деятельность учреждения, направленная на выявление одаренных и перспективных детей с целью дальнейшего профессионального ориентирования.	<p>2.1. Участие творческих коллективов в конкурсах и фестивалях разного уровня (за счет родительской платы).</p> <p>2.2. Поиск подходящих фестивалей и конкурсов.</p> <p>2.3. Подтверждение звания «Народный коллектив Воронежской</p>

	<p>области».</p> <p>2.4. Продвижение всероссийского фестиваля-конкурса детского и молодежного творчества «Россия молодая».</p> <p>2.5. Разработка проектов для участия в региональных и федеральных конкурсах проектов для поддержки социальных инициатив.</p>
<b>Внедрение в деятельность учреждения современных технологий:</b>	
1. Использование в деятельности учреждения современных арт- и медиа- технологий.	<p>1.1. Приобрести три плазменных телевизора в кабинет прикладного творчества, в танцевальный зал, в фойе для родителей.</p> <p>1.2. Приобрести интерактивные доски для использования на занятиях кружков.</p> <p>1.3. Проводить работу по увеличению доходов от платных услуг на приобретение арт- и медиа- технологий.</p>
2. Использование в деятельности информационных и коммуникативных технологий.	2.1. Издание информационного просветительского журнала о любительском творчестве “Радуга творчества”.
<b>Создание благоприятной ландшафтной среды</b>	
1. Благоустройство прилегающей территории Дома культуры.	1.1. Проведение мероприятий по благоустройству территории с использованием ландшафтного

	дизайна.
<b>Формирование кадровой политики</b>	
1. Создание условий для привлечения молодых специалистов.	<p>1.1. В целях усиления социальной защищенности молодых работников создать совместно с профсоюзной организацией общественный совет (комиссию) по работе с молодежью в организации и содействовать его деятельности.</p> <p>1.2. Содействовать организации активного отдыха, в том числе спортивно-оздоровительных мероприятий для молодых работников и членов их семей.</p>
2. Стимулирование деятельности творческих работников.	<p>2.1. Применение прогрессивных форм оплаты труда, ориентированных на результат (эффективный контракт).</p> <p>2.2. Повышение роли нематериальных методов поощрения.</p>
<b>Развития внешних связей</b>	
1. Информационная открытость.	1.1. Издание буклетов, наполнение сайта фото и видеосюжетами о деятельности Дома культуры, расширение коммуникаций в соц. сетях. Расширение контактов с прессой, СМИ.
<b>Маркетинг и фандрайзинг</b>	
1. Создание репутации Дома культуры для дальнейшего развития	1.1. Продолжать работу по внедрению нематериального

его деятельности.	<p>фандрайзинга путем налаживания партнерских отношений (применение договоров о взаимном сотрудничестве, приглашение волонтеров, добровольцев и пр.).</p> <p>1.2. Проведение мониторинга по изучению мнения родителей о качестве предоставляемых услуг по организации деятельности клубных формирований и культурно-массовых мероприятий.</p> <p>1.3. Проведение маркетинговых исследований по поиску актуальных методов и средств для повышения эффективности работы и расширения деятельности Дома культуры.</p> <p>1.4. Вести работу по фандрайзингу с целью финансовых поступлений от благотворительных фондов, добровольных пожертвований и других доходов и поступлений в соответствии с законодательством РФ.</p>
-------------------	--

**Стратегические цели и задачи на 2026-2030 гг.**

<b>Стратегические цели</b>	<b>Задачи</b>
<b>Укрепление и модернизация материально-технической базы Дома культуры:</b>	

<p>1. Оснащение Дома культуры современным технологическим оборудованием и модернизация имеющегося технического, технологического и инженерно-обеспечивающего оборудования, рекламно-информационных и других систем.</p>	<p>1.1. Проводить текущий ремонт учебных кабинетов и других помещений.</p> <p>1.2. Запланировать денежные средства на текущий ремонт учебных кабинетов за счет платных услуг и спонсоров.</p> <p>1.3. Приобрести новое оборудование для кабинетов (мебель, компьютерная техника, принтеры, информационные стенды и т.д.)</p> <p>1.4. Проводить мероприятия по соблюдению противопожарных, санитарно-эпидемических, гигиенических и технических требований за счет бюджетных средств.</p> <p>1.5. Оснащение Дома культуры автотранспортом (для выездных концертов) за счет городского, областного бюджета и за счет средств от иной приносящей доход деятельности.</p> <p>1.6. Расширение сервисов для посетителей Дома культуры (установка еды-автоматов) за счет средств от иной приносящей доход деятельности.</p> <p>1.7. Приобретение ростовых кукол:</p>
---	---

	<p>«Змей Горыныч», «Коза народная», «Волк стандартный», «Кот Баюн», «Солнышко Масленица», «Машенька».</p>
<p><b>2.</b> Состояние условий и охраны труда работников.</p>	<p>2.1. Проводить мероприятия согласно соглашению по улучшению условий и охране труда работников.</p> <p>2.2. Обеспечить Дом культуры энерго и тепло-сберегающим оборудованием:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- начать замену светового оборудования на светодиодные лампы в учебных кабинетах;</li> <li>- начать замену устаревших батарей центрального отопления;</li> </ul> <p>2.3. Проводить постепенно специальную оценку труда.</p> <p>2.4. Данные мероприятия реализовывать за счет бюджетных средств, платных услуг и спонсорской помощи.</p>
<p><b>Формирование благоприятной внутренней среды для организации досуга и экспериментальной творческой деятельности:</b></p>	

<p>1. Обновление содержания деятельности Дома культуры и разработка новых культурно-досуговых программ и услуг, ориентированных на интересы целевых аудиторий.</p>	<p>1.1. Организация творческих смен на базе детских оздоровительных центров (за счет родительской платы).</p> <p>1.2. Создание самостоятельных творческих лабораторий (модулей) по разным направлениям культурно-досуговой деятельности.</p> <p>1.3. Развитие технических видов творчества (организация новых кружков: фото-кружок, видео-кружок, кружок по веб-дизайну).</p> <p>1.4. Совершенствование организации и проведения культурно-досуговых программ.</p> <p>1.5. Активизация выездных культурно-массовых мероприятий в учреждения социальной направленности.</p> <p>1.6. Развитие интеллектуального познавательного досуга по направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общественно-политическое (организация клуба интернациональной дружбы, клуба по изучению права);</li> <li>- естественно-научное (организация клуба любителей путешествий, клуба по изучению иностранных языков).</li> </ul>
--	---

<p>2. Деятельность учреждения, направленная на выявление одаренных и перспективных детей с целью дальнейшего профессионального ориентирования.</p>	<p>2.1. Участие творческих коллективов в конкурсах и фестивалях разного уровня (за счет родительской платы).  2.2. Поиск подходящих фестивалей и конкурсов.  2.3. Подтверждение звания «Народный коллектив Воронежской области».  2.4. Продвижение всероссийского фестиваля-конкурса детского и молодежного творчества «Россия молодая».  2.5. Разработка проектов для участия в региональных и федеральных конкурсах проектов для поддержки социальных инициатив.</p>
<p><b>Внедрение в деятельность учреждения современных технологий:</b></p>	
<p>1. Использование в деятельности учреждения современных арт- и медиа- технологий.</p>	<p>1.1. Приобретение LED-дисплеев для использования на больших концертных площадках (в концертных залах).  1.2. Приобретение LED-дисплеев для проведения культурно-массовых мероприятий (в помещении Дома культуры).  1.3. Проводить работу со спонсорами для приобретения LED-дисплеев.</p>
<p><b>Создание благоприятной ландшафтной среды</b></p>	
<p>1. Благоустройство прилегающей территории Дома культуры.</p>	<p>1.1. Организация интерактивных социокультурных мероприятий и</p>

	инсталляций (выставок) с использованием территории ДК.
<b>Формирование кадровой политики</b>	
1. Создание условий для привлечения молодых специалистов.	<p>1.1. В целях усиления социальной защищенности молодых работников создать совместно с профсоюзной организацией общественный совет (комиссию) по работе с молодежью в организации и содействовать его деятельности.</p> <p>1.2. Содействовать организации активного отдыха, в том числе спортивно-оздоровительных мероприятий для молодых работников и членов их семей.</p>
2. Стимулирование деятельности творческих работников.	<p>2.1. Применение прогрессивных форм оплаты труда, ориентированных на результат (эффективный контракт).</p> <p>2.2. Повышение роли нематериальных методов поощрения.</p>
<b>Развития внешних связей</b>	
1. Информационная открытость.	1.1. Издание буклетов, наполнение сайта фото и видеосюжетами о деятельности Дома культуры, расширение коммуникаций в соц. сетях. Расширение контактов с прессой, СМИ.
<b>Формирование фирменного стиля</b>	
1. Формирование имиджа Дома	1.1. Создать фирменный стиль,

культуры.	который будет отражаться во всех видах деятельности Дома культуры и присутствовать на бланках и конвертах; афишах, плакатах и постерах, входных и пригласительных билетах; рекламных изданиях и буклетах, сувенирной продукции.
<b>Маркетинг и фандрайзинг</b>	
1. Создание репутации Дома культуры для дальнейшего развития его деятельности.	<p>1.1. Продолжать работу по внедрению нематериального фандрайзинга путем налаживания партнерских отношений (применение договоров о взаимном сотрудничестве, приглашение волонтеров, добровольцев и пр.).</p> <p>1.2. Проведение мониторинга по изучению мнения родителей о качестве предоставляемых услуг по организации деятельности клубных формирований и культурно-массовых мероприятий.</p> <p>1.3. Проведение маркетинговых исследований по поиску актуальных методов и средств для повышения эффективности работы и расширения деятельности Дома культуры.</p> <p>1.4. Вести работу по фандрайзингу с целью финансовых поступлений от</p>

	<p>благотворительных фондов, добровольных пожертвований и других доходов и поступлений в соответствии с законодательством РФ.</p> <p>1.5. Ввести в штатное расписание должность менеджера по фандрайзингу оплачиваемую за счет средств от иной приносящей доход деятельности.</p>
--	---

## **IX. Ожидаемый результат**

Реализация данной Стратегии позволит значительно повысить эффективность работы МБУК ДДК «Радуга», а именно:

- сохранить имидж учреждения как культурно-досугового центра, где можно интересно и с пользой провести свое свободное время, приобрести друзей и общаться с другими посетителями и получить радость;
- пробудить общественную активность у детей, подростков и молодежи, развить у них интерес к самореализации, познанию, коллективному досугу, здоровому образу жизни;
- способствовать росту гражданского самосознания, причастности к культурно-историческим традициям, повышению интеллектуального статуса;
- воспитывать у посетителей гражданских и патриотических чувств, что будет соответствовать стратегическим задачам в области государственной культурной политики;
- позволит вовлечь как можно больше детей, подростков, молодежи в новые культурно-досуговые формы проведения свободного времени;
- создать равные возможности для доступа жителей БГО к культурно-досуговым услугам;

- увеличить объем услуг по созданию новых любительских коллективов.

Ожидается определенный экономический эффект:

- внедрение энергосберегающих технологий;
- расширение и развитие новых видов культурно-досуговой деятельности;
- увеличение платных услуг;
- развитие фандрайзинга.

В результате реализации данной стратегии развития в общественном сознании должен сформироваться обновленный образ МБУК ДДК «Радуга», отвечающий принципу: «Клуб «Радуга» - это место, где детям дарят радость». Что будет отвечать девизу: «Радуга - яркая как не крути!»