### **Положение**

### **о проведении конкурса видеороликов**

### **«ЛЕТНИЙ КАЛЕЙДОСКОП»**

1. **Общие положения**

Конкурс видеороликов «ЛЕТНИЙ КАЛЕЙДОСКОП» (далее – Конкурс) проводится по инициативе МБУК ДДК «Радуга» в рамках года российского кино и празднования 30-летия МБУК ДДК «Радуга».

1. **Цели и задачи конкурса**

Цель: Повышение информационной культуры кружковцев ДК и их родителей.

Задачи:

* отражение собственного видения в раскрытии предложенной тематики – «Как я провел лето»;
* расширение кругозора, развитие наблюдательности, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач;
* пропаганда позитивно–направленной творческой деятельности.
1. **Сроки проведения конкурса**

Прием конкурсных работ – с «15» сентября по «30» сентября 2016 г. по адресу: Северный микрорайон, 5, Художественный отдел (контактное лицо- Раковский Евгений Сергеевич, кабинет художественного руководителя), или на адрес электронной почты raduga-plys@yandex.ru

Подведение итогов – с «1» октября по «10» октября 2016 года.

1. **Участники конкурса**

Участником Конкурса может стать любой кружковец ДДК, а также творческая группа детей и родителей. Участие в Конкурсе добровольное. Работа может быть как индивидуальной, так и коллективной.

Каждый участник (группа участников) может выставить на Конкурс не более 1 (одного) видеоролика.

1. **Номинации конкурса**

 Предусматриваются следующие номинации:

* «Все начинается с любви»
* «Лето, море, жара»
* «Огородные будни»
* «Веселое путешествие»
1. **Условия конкурса**
* на Конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике и номинациям конкурса;
	+ конкурсная работа должна быть подана не позднее 30 октября 2016 года с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием автора (творческой группы) и контактных данных– Ф.И.О., род занятий, телефон;
	+ на Конкурс не допускаются видеоролики и слайд–шоу, заимствованные из других источников (видео–хостинги, социальные сети и т.п.);
	+ на конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику Конкурса.

***Требования к видеоролику:***

* конкурсные видеоролики предоставляются на цифровом носителе (USB) или отправляются на электронную почту оргкомитета

(raduga-plys@yandex.ru);

* формат видеоролика– AVI, MPEG, MP4
* максимальная продолжительность видеоролика – до 3-х минут;
* участие в видеоролике непосредственно автора – на усмотрение конкурсантов;
* использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – по возможности;
* участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д. и т.п.);
* содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ и нормам морали.
1. **Подведение итогов конкурса и критерии оценок**

Для оценки работ формируется Жюри, в состав которого входят сотрудники телекомпаний Борисоглебского городского округа, профессиональные операторы, представителей родительского комитетаиадминистрации ДДК «Радуга». Жюри проводит экспертизу видеороликов, состоящую из содержательной, технической, экспертных оценок и определяет победителей.

Содержательная экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

* соответствие работы заявленной теме;
* оригинальность видеоролика (новизна идеи);
* информативность.

Техническая экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

* качество видеосъемки;
* уровень владения специальными выразительными средствами;
* эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие);
* соответствие работы заявленным требованиям.

Победителем в каждой номинации является автор (творческая группа) лучшего видеоролика.

Конкурсанты награждаются благодарностью за участие, победители получают дипломы и памятные призы.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и награждать специальными призами.

1. **Авторские права**
* ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор, представивший данную работу;
* присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети интернет, участие в творческих проектах, публикации в СМИ, дальнейшее тиражирование и т. п.);
* в случае необходимости, организаторы конкурса могут запросить у автора оригинал видеоролика;
* участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество, адреса электронной почты и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса);
* присланные на Конкурс видеоролики не рецензируются и не возвращаются.
1. **Контактная информация**

Контактное лицо: Раковский Евгений Сергеевич

Телефоны для справок: +7 908 147-91-08

E–mail: raduga-plys@yandex.ru